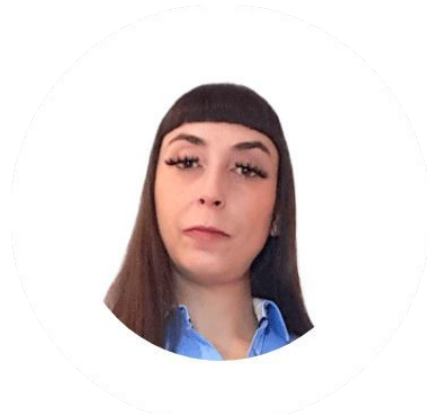


ninja

Email Marketing

Ninjabook



Francesca Robetti
Editor, consulente web
marketing, docente digital
marketing, autrice

support@ninjamarketing.it

VISION



CIAO, NINJA!

Guardati intorno: adesso sei circondato dai Ninja!

Ninja come te, pronti ad affrontare la prossima sfida di marketing con l'arma più affilata che c'è: la profondità della conoscenza.

Un viaggio di mille miglia inizia con un singolo passo: in questo caso è il desiderio di migliorarsi, di imparare con umiltà dagli addetti ai lavori, di scoprire con determinazione trucchi del mestiere e tecniche avanzate.

In fondo, però, ogni Ninja è mosso sempre dalla stessa volontà: quella di fare realmente la differenza, di evolvere lo standard, di dare un valore più alto alle persone e rendere il mondo un posto migliore.

Di questo viaggio anche tu hai sentito il richiamo. È un richiamo deciso e irresistibile: perché seguire una strada già battuta da altri quando si può trovare un percorso migliore, più semplice ed efficace?

Adesso fai ufficialmente parte del nostro equipaggio Ninja Academy e in questo momento inizia il nostro viaggio insieme. Cala l'ancora con fiducia. Non esitare. Dai il meglio di te stesso!

Dopodomani ripartirai più forte di prima, e ti assicuro che prestissimo riuscirai ad intravedere il tuo nuovo orizzonte.

Ti aspetto lì.



Mirko Pallera

PIANO DI STUDI



con Francesca Robetti

LIVE SESSION 1 - Email Marketing: creare liste e campagne che convertono

La Live Session ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti il metodo vincente per guidare il target verso la conversione e trasformare le email in un potente strumento di vendita e fidelizzazione. Con la docente si punta alla capacità di sfruttare la potenza della segmentazione per migliorare la strategia di Email Marketing e raggiungere i propri obiettivi di business.

Durata:
2 ora

Obiettivi Didattici

- Conoscere le nozioni base dell'Email Marketing e i principali tipi di Email
- Scoprire i trends & hot topics dell'Email Marketing
- Costruire una email list e mantenerla nel tempo
- Saper impostare obiettivi, audience, template, timing e frequenza di una campagna email



con Francesca Robetti

LIVE SESSION 2 - Email Marketing: automatizzare, misurare e analizzare campagne email

La Live Session ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti il metodo vincente per guidare il target verso la conversione e trasformare le email in un potente strumento di vendita e fidelizzazione. Con la docente si punta alla capacità di sfruttare la potenza dell'Automation per migliorare la strategia di Email Marketing e raggiungere i propri obiettivi di business.

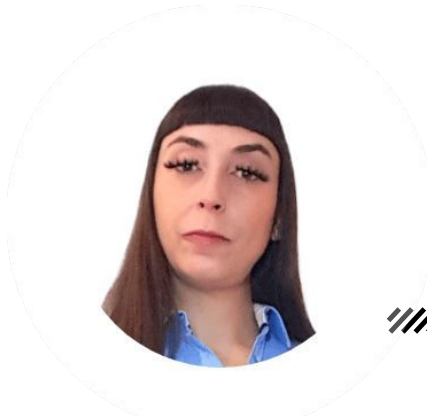
Durata:
2 ora

Obiettivi Didattici

- Conoscere l'Email Marketing Automation: vantaggi, funzionalità e regole delle automazioni
- Saper condurre un A/B testing nell'Email Marketing
- Conoscere le metriche rilevanti nell'Email Marketing e saper impostare KPI per la reportistica

FACULTY





Francesca Robetti

EMAIL MARKETING STRATEGIST



Classe 1981, da sempre appassionata di scrittura e tecnologia, mi laureo in Relazioni Pubbliche e Reti Mediali all'Università di Torino e nella mia tesi "La storia e il futuro dell'E- Learning" un importante indizio su come si sarebbe evoluta la mia carriera professionale.

Dal 2012 ho iniziato la mia carriera all'interno di diversi magazine online, ricoprendo sia il ruolo di editor sia di Social Media Manager. In oltre dieci anni di esperienza ho avuto l'opportunità di lavorare insieme a molti professionisti della comunicazione digitale. Un percorso in continua evoluzione che mi ha portato ad occuparmi di consulenze strategiche per differenti PMI e liberi professionisti e, dal 2017, ad insegnare in molte Accademie Digitali. Specializzata in contenuti per il web e nell'Email Marketing, nel 2022 ho pubblicato il mio primo libro per la Maggioli Editore, "Email Marketing. Per far crescere il business".

RISORSE DI APPROFONDIMENTO



LIVE SESSION 1 - EMAIL MARKETING: CREARE LISTE E CAMPAGNE CHE CONVERTONO

Con Francesca Robetti

Leggi attentamente le seguenti risorse di approfondimento: ti aiuteranno a interiorizzare con maggiore efficacia gli argomenti della Live Session

1. [Statista](#)

Consultazione analisi statistiche

2. [Really Good Mails](#)

Ispirazione per il design dell'Email

LIVE SESSION 2 - EMAIL MARKETING: AUTOMATIZZARE, MISURARE E ANALIZZARE CAMPAGNE EMAIL

Con Francesca Robetti

Leggi attentamente le seguenti risorse di approfondimento: ti aiuteranno a interiorizzare con maggiore efficacia gli argomenti della Live Session.

1. [ClickUp](#)

Come presentare un report di Email Marketing. Template per la condivisione

2. [GetResponse](#)

Studia il Report completo sui benchmark per settore del 2022 di GetResponse

ESERCITAZIONI



LIVE SESSION 1 - EMAIL MARKETING: CREARE LISTE E CAMPAGNE CHE CONVERTONO

con Francesca Robetti

- Collegati alla piattaforma di GetResponse e inizia a impostare la tua campagna creando una lista
- Realizza i segmenti fondamentali e imposta i tag
- Personalizza l'oggetto facendo leva sulla scarsità
- Crea una mail a piramide rovesciata, salva blocchi, inserisci codice promo

LIVE SESSION 2 - EMAIL MARKETING: CREARE LISTE E CAMPAGNE CHE CONVERTONO

con Francesca Robetti

- Realizza un workflow di benvenuto
- Imposta un A/B test

**TAKEAWAYS /
APPUNTI**



LIVE SESSION 1 - EMAIL MARKETING: CREARE LISTE E CAMPAGNE CHE CONVERTONO

con Francesca Robetti

1. Email Marketing: ancora una scelta vincente

Il mercato dell'Email Marketing è in continua crescita. I dati lo dimostrano e la penetrazione capillare in tutto il mondo dei dispositivi mobili ha reso ancora più vincente per le aziende investire in questo settore.

2. Mailing List

Gli utenti preferiscono contenuti mirati ma questo processo avviene solo attraverso la creazione attenta di una lista. Un processo continuativo che comprende anche e soprattutto il mantenimento dei contatti conquistati.

3. La personalizzazione dell'Email è un'arma vincente

Dal design vero e proprio della email all'uso di tips che convertono in molte parti che costituiscono la nostra comunicazione attraverso la posta elettronica.

LIVE SESSION 2 - EMAIL MARKETING: AUTOMATIZZARE, MISURARE E ANALIZZARE CAMPAGNE EMAIL

con Francesca Robetti

4. Automazione e misurazione

La Marketing Automation risulta decisiva: fornisce risposte immediate e certe, assistenza, contenuti esaustivi di valore e misurabili costantemente.

5. L'analisi dei dati delle proprie campagne

La vera sfida non è quella di realizzare una campagna di email marketing ma è quella di migliorarla nel tempo. L'analisi e il monitoraggio continuo offrono sempre margini di miglioramento.

ninja