

ninja



DEEP DIVE

# Influencer Marketing: le frontiere AI



**Matteo Pogliani**  
Head of Digital



# Matteo Pogliani

**CEO di 40Degrees e Partner di Openbox**

Founder dell'**Osservatorio Nazionale Influencer Marketing**, realtà no profit a supporto di tutti gli stakeholder di settore: chi commissiona, chi crea e produce contenuti, chi regola, chi informa.

Sono CEO e co-founder di **40Degrees**, partner e digital strategist per **Openbox**.

Esperto di comunicazione online, social media in particolare, sono da anni riferimento sul tema dell'Influencer Marketing. Ho scritto ***"Influencer Marketing – Valorizza le relazioni e dai voce al tuo Brand"***, primo libro in Italia sull'argomento, e ***"Professione Influencer – Crea il tuo personal branding comunica e monetizza la tua presenza online"***.

Sono **docente** e **speaker** per alcune delle più note realtà nazionali e scrivo di comunicazione e marketing digitale su numerosi blog e portali di settore.

# Agenda

- 01.** Oltre i virtual influencer
- 02.** L'AI per la creatività dell'IM
- 03.** Le potenzialità dell'AI per l'outreach
- 04.** L'AI per misurare



HOW TO

# 01. Oltre i virtual influencer





ninja



ninja

misterctoons

Follow

...



misterctoons • Follow

misterctoons Colonel Sanders rolled in to get tattooed #secretrecipeforsuccess #ad by KFC @kfc times are changing it was a honor to tattoo the Colonel

1h

soulsundaes Now I want some KFC! Their biscuits are the bomb: 🍷🍷

55m 4 likes Reply

View replies (1)

tattoosbylooch 🍷🍷🍷

10m Reply

529 likes

1 HOUR AGO

Add a comment...

Post

We commissioned Mister Cartoon, a popular tattoo artist, to design some ink for the Colonel



TRANSCENDING REALITIES: BMW x LILMIQUELA  
THE FIRST-EVER BMW iX2





ninja

# Virtual, ma concreti

Non certo una novità, anzi. Sono ormai molti e conseguiti importanti e ancor più rilevante un fortissimo impatto alto marketing e comunicazione. Non ci credete? **Durante il lockdown persino l'OMS si è affidata a due di loro (Know Frost e Miquela) per veicolare messaggi sulle norme per salvaguardarsi dalla pandemia.**

La tecnologia rende sempre più facile poter creare figure digitali credibili e di livello, rendendole accessibili. Un elemento che può spingere i brand a valutare la creazione di un proprio avatar sulla base delle caratteristiche delle proprie *buyer personas* e **capace di rappresentarlo e creando uno storytelling parallelo** a quello "ufficiale" e con un grado di credibilità maggiore.



Un mercato già stimato a 4,6 miliardi di dollari e con previsioni di crescita fino a 5,8 miliardi entro il 2025.

# Una finzione “reale”

I creator virtuali che “funzionano” hanno tutto un elemento in comune: l’essere reali.

Virtuali o meno da chi seguiamo sui social chiediamo questo: coinvolgimento e relazione.

Si può essere credibili e generare fiducia anche in un contesto totalmente (o quasi) fittizio.

# Affinità e aderenza

L'importante infatti sta nelle premesse e nel riuscire a infondere questo trust nei contenuti appunto, rendendoli affini e vicini ai gusti, alle passioni, agli interessi degli utenti. Sono questa "aderenza" e onestà di partenza a fare la differenza in tal senso, aderenza e onestà che diventano leva anche lato collaborazioni con i brand.



**noonoouri** 

@noonoouri

**372K**  0.28%

Followers

**2.14%**

Engagement Rate

**88K**

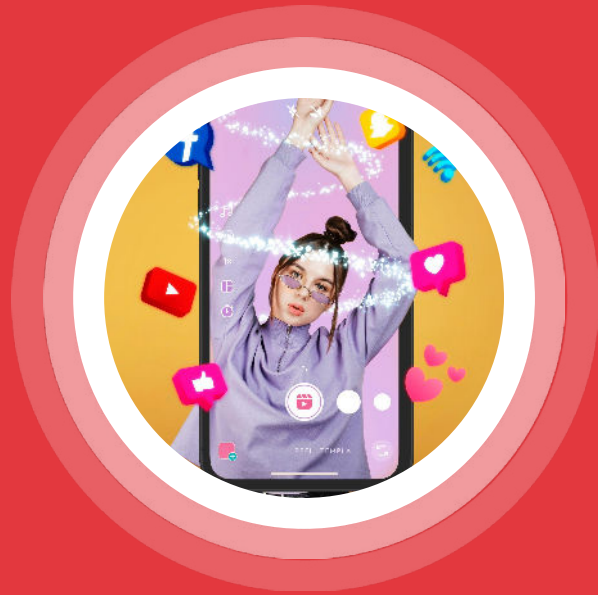
Avg Views

**138**

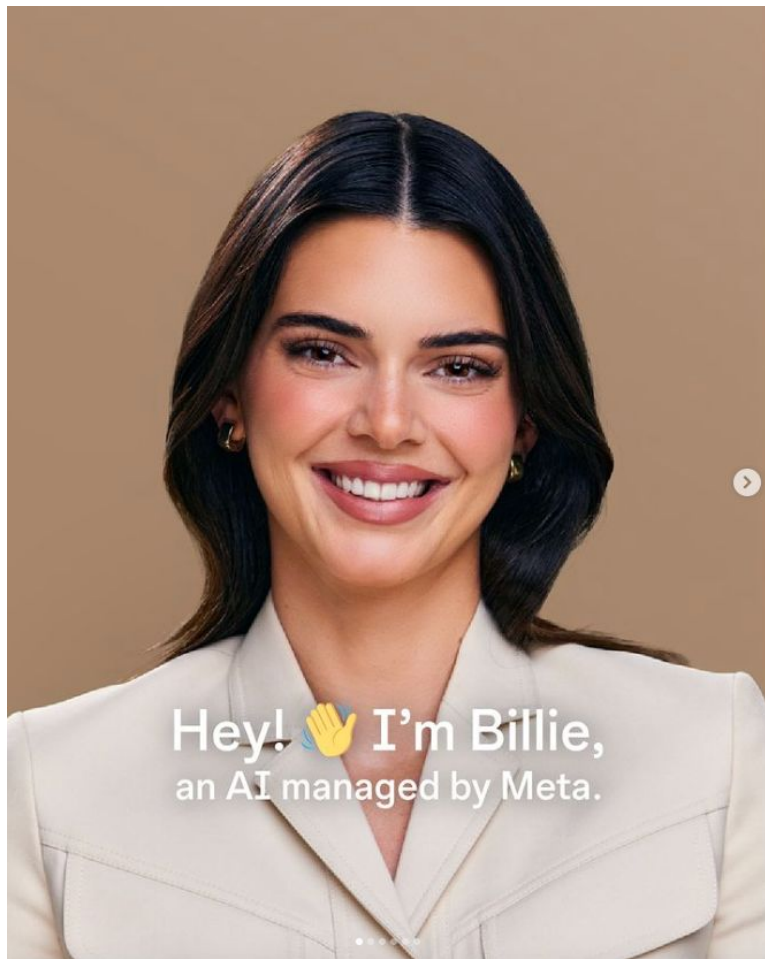
Avg Comments

**7.8K**  15.7%

Avg Likes



... la reale sfida è il dare forma alla loro vita, nel creare una storia, un carattere, una vita



yoursisbillie • Segui



yoursisbillie Hey all! As you may know, I'm an AI managed by Meta. I wanted to share some more details in case you have questions about how this all works.

20 sett Vedi traduzione

Per te



sof.ktten Why is the face of Kendall Jenner here?

20 sett Piace a 1.515 persone Rispondi Vedi traduzione



Visualizza le risposte (23)



carly.privv\_ i literally love how chill that messaging is and it's literally like talking to a older sister

17 sett Piace a 5 persone Rispondi Vedi traduzione



nahuelsteneritattoo Hahahaaaaa this is too much 🤔🤔🤔

20 sett Piace a 4 persone Rispondi Vedi traduzione



kiaradanielabrisadama Hii Kendall jenner 🥰

13 sett Piace a 20 persone Rispondi



issy\_barefield no that's kendall 🤔

20 sett Piace a 289 persone Rispondi Vedi traduzione



mackpuett Kendall?

8 sett Mi piace: 1 Rispondi



Visualizza le risposte (1)



Piace a tyh07\_ e altri

31 ottobre 2023



Aggiungi un commento...

Pubblica



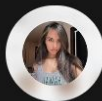


ninja

caryn.ai

Press

[Join Caryn AI 2.0 - Waitlist](#)



# The First Influencer Transformed Into AI

Discover Caryn AI – Your Virtual Girlfriend

[Join Caryn AI 2.0 - Waitlist](#)

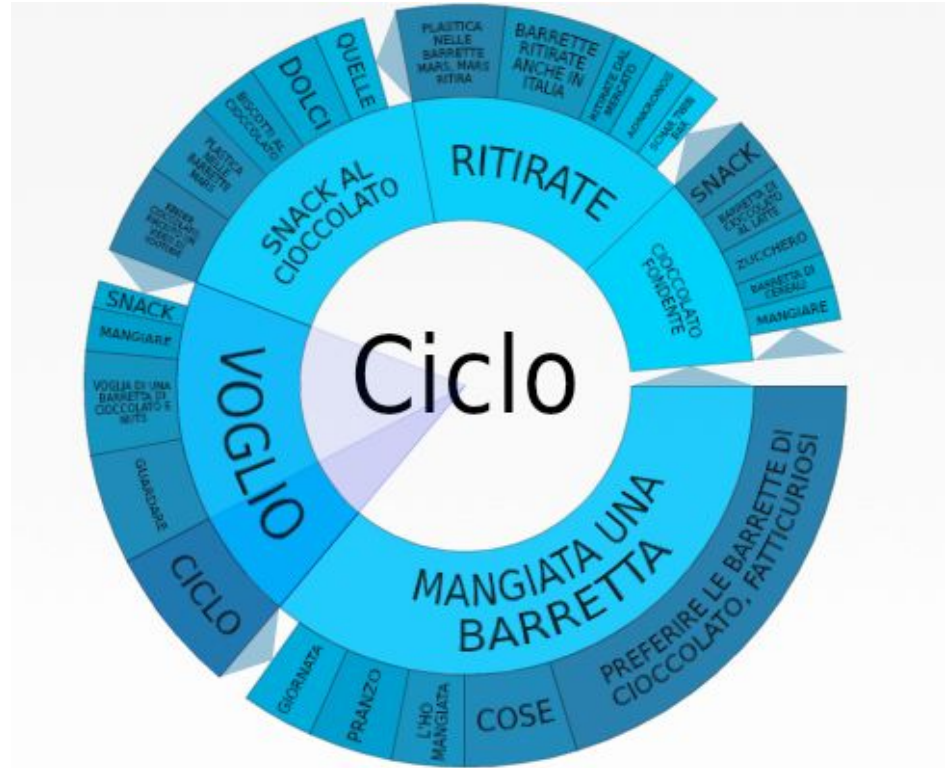
Read about the recent [Banter Acquisition](#)

HOW TO

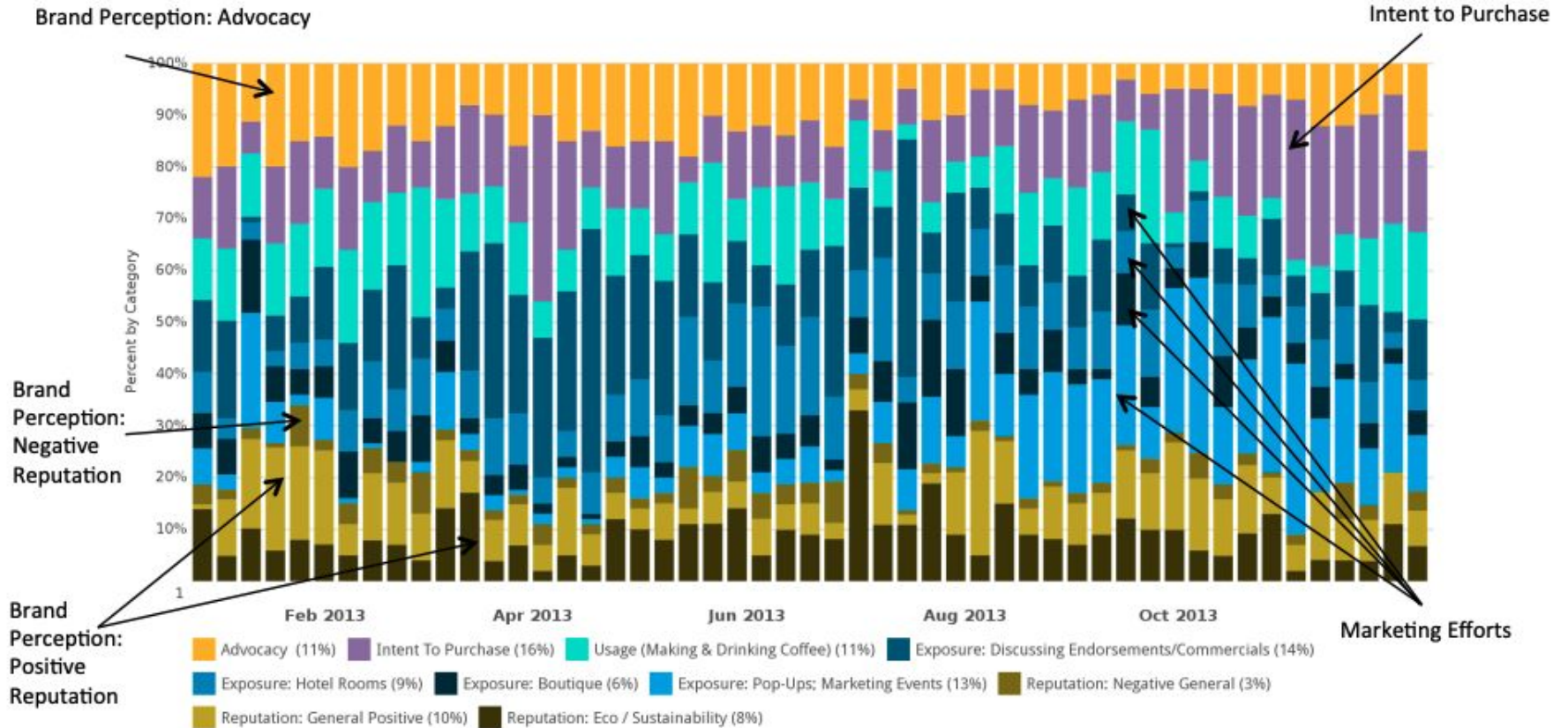
## 02. L'AI per la creatività nei progetti di IM



# Analizzare lo scenario e comprenderlo



# Comprendere i driver conversazionali



# Comprendere le audience

VEGAN ita Affinity

## Full audience

2741 members

Actions ▾

### Demographics

They are



**Female**  
66.53%

They are



**18-24 years old**  
45.00%

Top country



**Italy**  
78.18%

They speak



**Italian**  
95.75%

Top city



**Milano**  
7.45%

Interested in



**Food and drink/Vegan**  
100%

They describe themselves as...

**Vegan**  
8.43%

**Animali**  
4.36%

**Love**  
2.93%

[See all demographics](#)

### Top Brands



**Vegan**



**The Vegan Society**



**Vegan Cooking**

[See all brands](#)

### Top Influencers



**PETA**



**LAV**



**Gianluca Felicetti**

[See all influencers](#)

### Top content sources



**Repubblica**



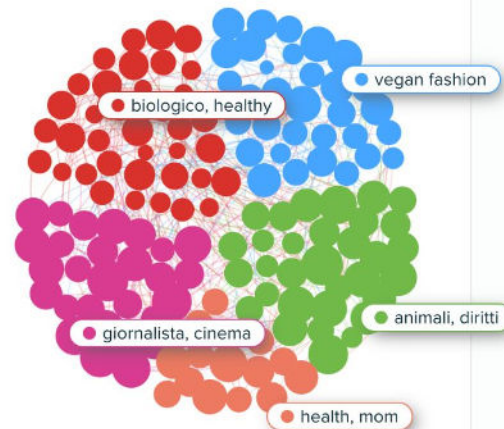
**Il Fatto Quotidiano**



**vegnews**

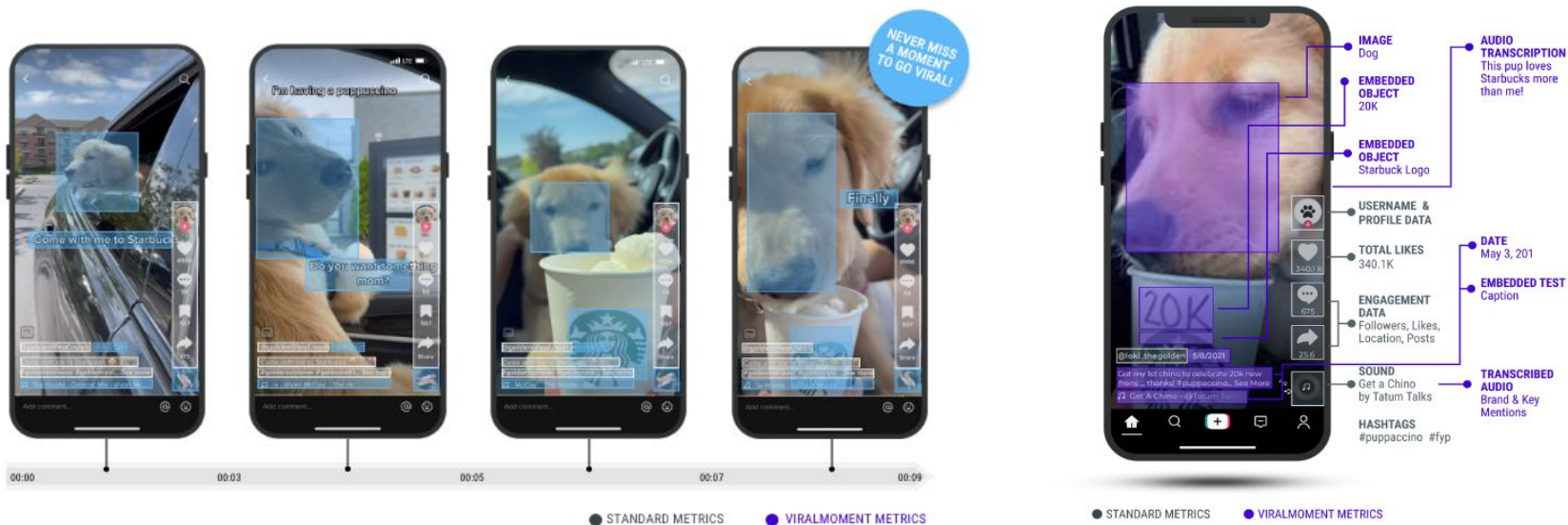
[See all sources](#)

### Segments



[See all segments →](#)

# Video recognition



- Trend Alert: aumentare la consapevolezza dei trend, il loro impatto e il momento giusto in cui utilizzarli
- Creative Strategy: quali suoni, immagini e video ispirano i clienti e i membri delle diverse community?
- Analisi Audience: comprendere le community, le culture e gli stili di comunicazione del pubblico.

# Script assistant



## Thought Starter:

A #DigitalMarketingGuru reveals the power of influencer marketing and AI in today's business landscape, showcasing an online course that equips students with the skills to thrive in this field.

## Script:

### Version 1

#### Hook

[On-screen visual]: A content creator sits in a trendy home office, surrounded by marketing books and AI gadgets, with a bright lightbulb graphic over their head.

[Voiceover]: Want to unlock the secrets of influencer marketing and AI? My online course will show you how to make a splash in the digital world.

[Textover]: Unlock the Secrets of Influencer Marketing & AI!

#### Scene 1

[On-screen visual]: The creator is seen interacting with a digital marketing infographic that highlights the course's curriculum.

[Voiceover]: Dive into the world of influencer marketing, learn how to leverage AI for content creation, and discover the strategies that are revolutionizing the industry.

[Textover]: Learn AI & Influencer Marketing Strategies!

### Scene 2

[On-screen visual]: The creator is shown engaging with an AI tool on their laptop, with a course interface in the background.

[Voiceover]: This isn't just theory; you'll get hands-on experience with the tools and platforms that are shaping the future of marketing.

[Textover]: Get Hands-On with Marketing AI Tools!

### CTA

[On-screen visual]: The creator points to a clickable link on the screen, with a Join Now button alongside an image of a certificate with the course name.

[Voiceover]: Ready to become a digital marketing maestro? Click the link to enroll and start your journey to AI-powered influencer marketing success!

[Textover]: Enroll Now & Master Influencer Marketing with AI!



HOW TO

# 03. Le potenzialità dell'AI nell'outreach



# L'AI per l'outreach

- Trovare creator in linea con i topic di interesse
- Trovare creator in base ai loro contenuti foto/video

# L'AI per l'outreach



**Veronica** Milan  
/P/ 3.8M Followers 38% 86% 28  
contact@thefashionfruit.com Founder of @notaferten Represented by @bold\_management



**Valentina Ferragni** Italy  
/P/ 4M Followers 36% 86% 27  
When someone says you can't do it, do it twice. And take pictures. Founder @valentinferragnistudio ✨  
valentinferragni92@gmail.com



**Nicola Ruscino** Italy  
/P/ 202.3K Followers 32% 52% 30  
Listen - Learn - Change. You also find me in @fabbrica.milano Barletta // Milan



**Valentina Coco - Zagufashion** Milan  
/P/ 454.5K Followers 47% 80% 28  
Fashion Expert & Guest on @qvc\_italy Chief Founder of @topteamagency Founder Community  
@iosonoitalia\_ Consulente digitale & Coach Instagram



**ANTONIO MORICONI** Italy  
/P/ 427.5K Followers 68% 61% 29  
25 | From IT Founder @macielmoscova



**Gian Maria Sainato** Milan  
/P/ 833.8K Followers 29% 57% 29  
Milan, Italy info@gianmariasainato.com



# L'AI per valutare

- Valutare credibilità audience
- Analizzare nel dettaglio le caratteristiche delle audience
- Identificare i livelli di affinità con il brand sulla base di contenuti passati, TOV e profilo del talent
- Valutare reputation creator e sentiment su di lui e nei commenti
- Realizzare stime più accurate sulle prestazioni future della campagna
- Comprendere il giusto "costo" di un creator
- Valutare se i contenuti sono o meno #ad

## Instagram Brand Safety

### AUDIENCE AUTHENTICITY

**Solid**



Score: 3/5

### SUSPICIOUS ENGAGEMENTS

**21%**  
Suspicious Accounts



### PODS

**No**  
Not active in a POD



### AUDIENCE AUTHENTICITY TEST

Follow Ratio

**Fail**

Profile Picture

Pass

Business Accounts

Pass

Posting Frequency

**Fail**

Newly Created Accounts

Pass

### EXPLICIT LANGUAGE

 [Customize](#)

**Never**  
No filtered words used

The Klear True Reach technology uses machine learning to predict the amount of real views an influencer gets per post. Authenticated Reach presented when available.

  
15,379

  
141,544

**156,924** True Reach

#### Estimated Instagram Pricing

 € 1,640

Post

 € 3,150

Video

 € 1,268

Story

\*Calculated via machine learning



Italy

 Education

 € 1.6K Est. Price

 Authentic Audience

🥵 75.99%

Followers Credibility ⓘ


7.74%

Notable Followers ⓘ

### Audience Reachability ⓘ








### Audience Brand Affinity

	Apple	7.62%
	Nike	6.89%
	Adidas	5.27%
	Walt Disney	3.65%
	Starbucks	3.32%

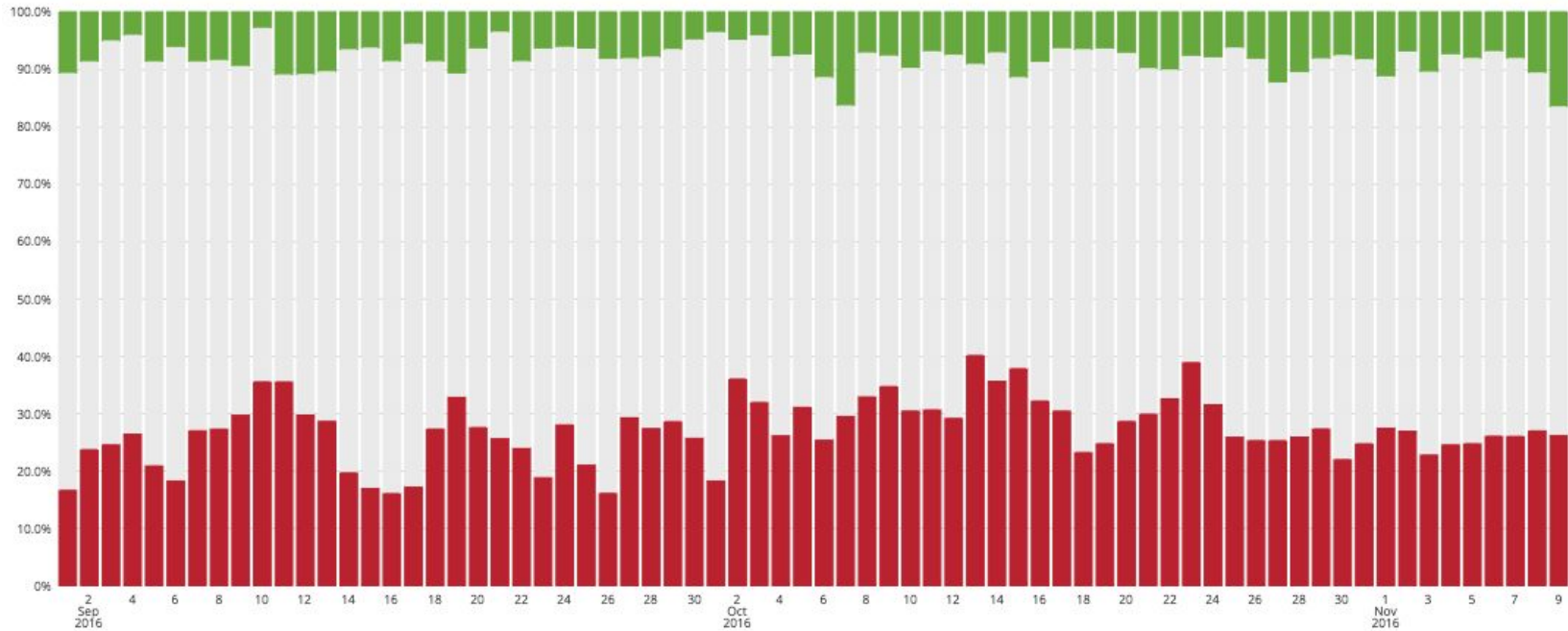
[View More](#)

### Audience Interest Affinity

	Friends, Family & Relationships	32.5%
	Clothes, Shoes, Handbags & Accessories	27.39%
	Camera & Photography	25.77%
	Sports	25.28%
	Travel, Tourism & Aviation	23.99%

[View More](#)





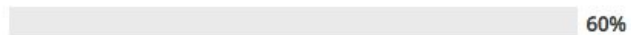
Basic Positive



↑ 2%



Basic Neutral



↓ -6%



Basic Negative



↑ 4%



HOW TO

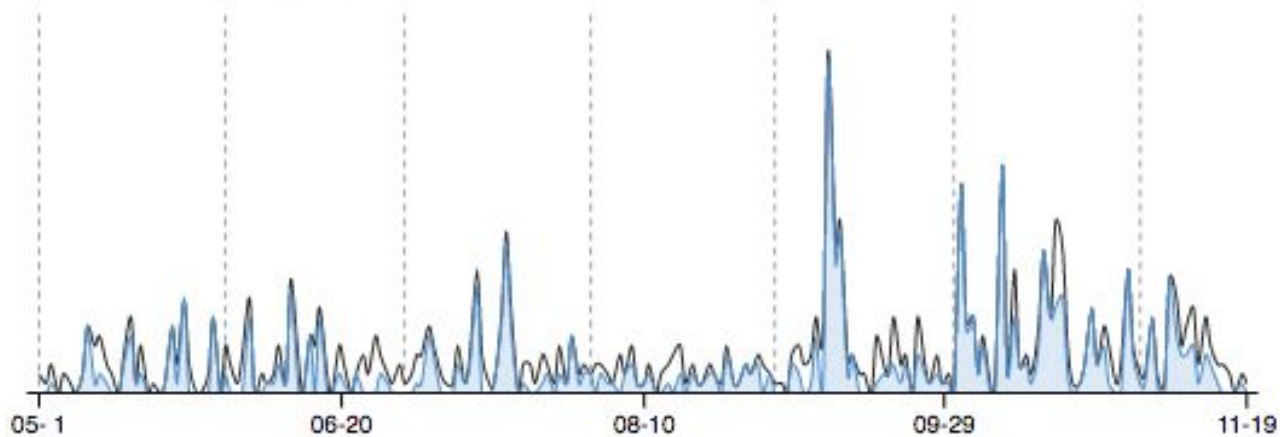
# 04. L'AI per misurare



# Monitorare in modo più rapido, completo, profondo

Utilizzando l'AI, è possibile sfruttare tutti i dati disponibili con maggior velocità e ottenendo insight real-time. Più dati vengono forniti a una soluzione AI, più punti può collegare. Inoltre, la scalabilità non diventa un problema poiché le soluzioni AI aiutano a gestire campagne in modo fluido e sinergico

Over the selected time period:



**555**

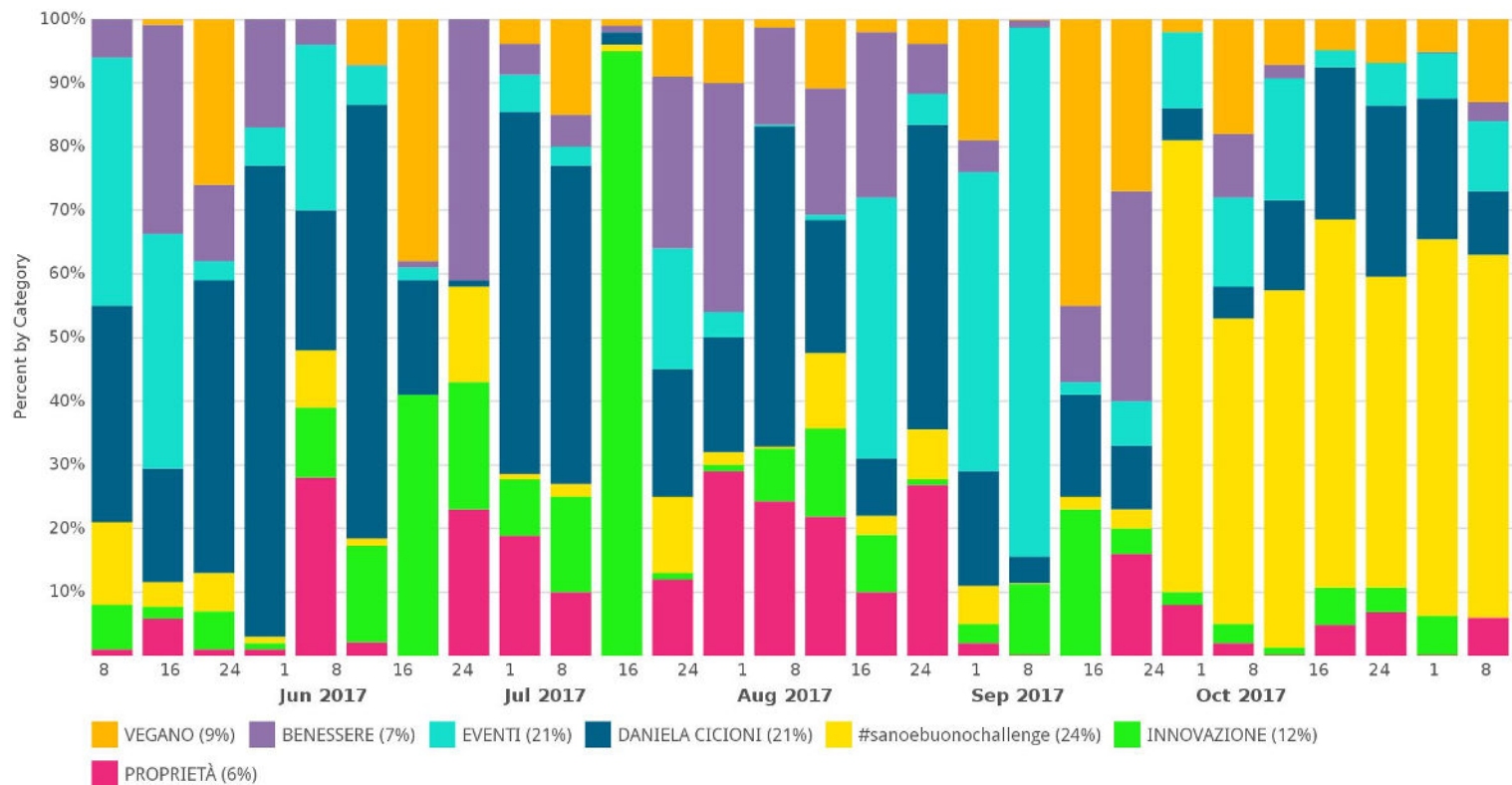
Relevant Posts

**266%** ↑

Change in Relevant Post  
Volume

**846**

Total Posts



548.5K  
Campaign Audience

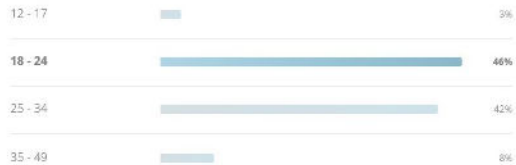
65%  
Women

25  
Avg. Age

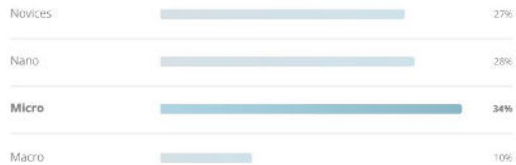
Italy  
Top Country

Student  
Top Skill

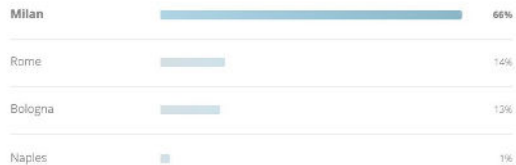
### Age



### Influence



### Cities in Italy



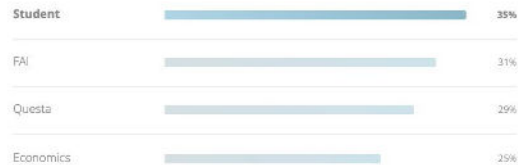
### Gender



### Countries



### Interests



## Audience Details by Likes

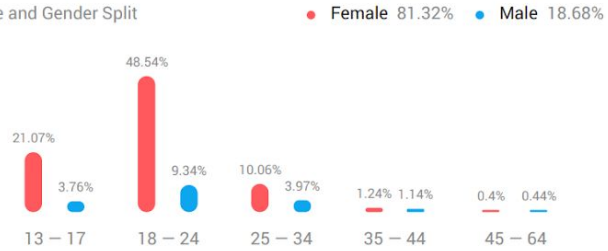
**91.87%**

Likers Credibility

**25.16%**

Notable Likes

### Age and Gender Split



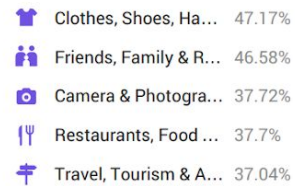
### Location by Country



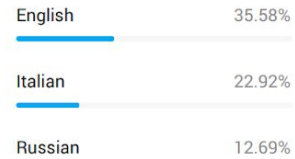
### Audience Brands



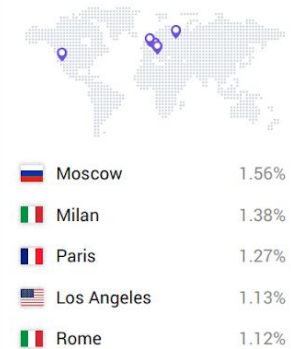
### Audience Interests



### Language



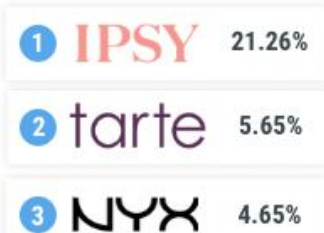
### Location by City



#eyeshadow hacks took off in September '21 and spiked in October. Manual reviews took months to catch up and take advantage of the trend.



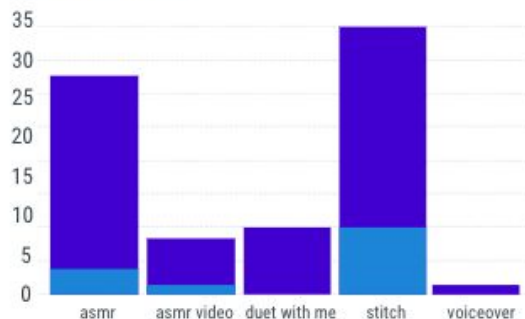
**BRANDS TRENDING**



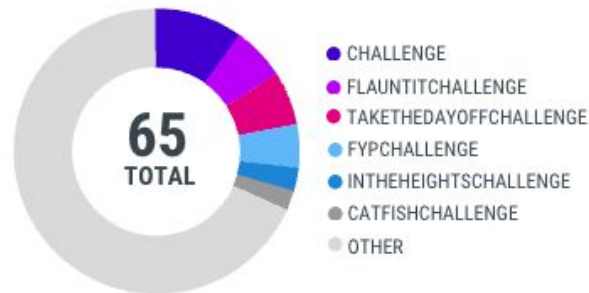
## Benchmark Yourself Against Other Brands

**VIRALMOMENT** monitored trends, individual conversations and emerging topics for competitors across the #makeuphacks conversation.

**POPULAR VIDEO STYLE** Understand Formats That Work

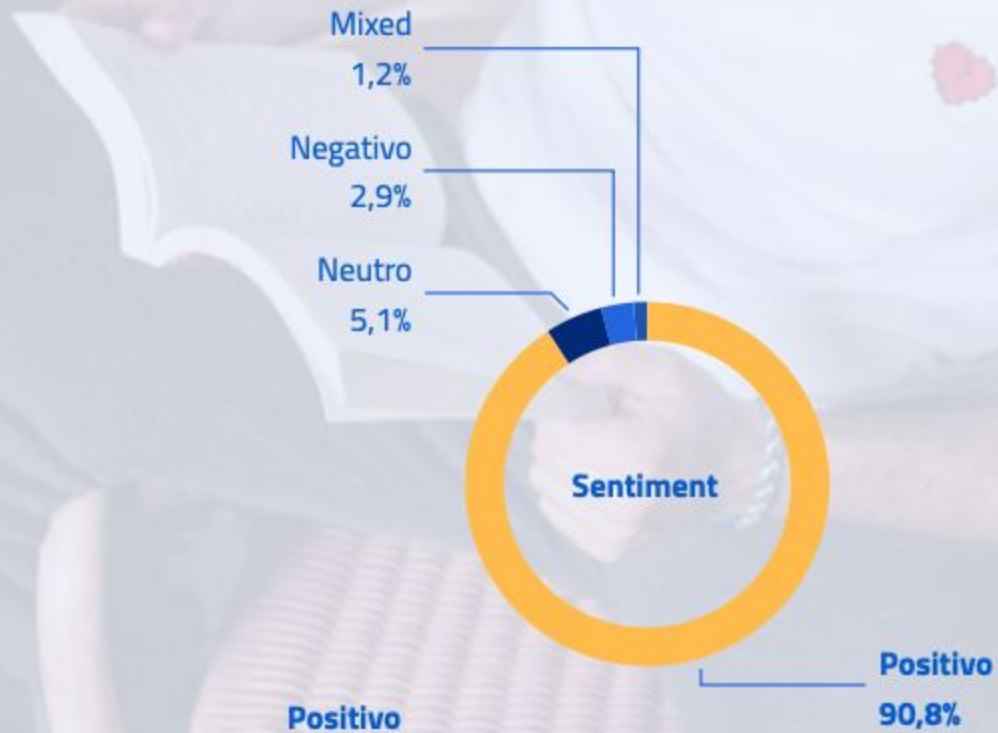


**CHALLENGE PARTICIPATION** Understand Trends That Go Viral





## Sentiment analysis



## Conversation Power Index®

Misura la qualità complessiva delle conversazioni generate dalla campagna. Viene rappresentato con uno score da 0 a 100.



### Best Conversation CPI 50

@manuelavitulli

### Worst Conversation CPI 27

@emilyarabellabizzo

## Analisi delle caption

### STRUTTURA



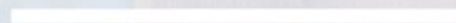
La qualità media della struttura delle caption è sufficiente

### STORYTELLING



Il contenuto narrativo delle caption è discreto

### INVITO ALL'AZIONE



Le caption non contengono call to action

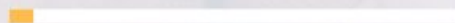
### INTERESSE



Solo alcune delle caption utilizzano le domande per stimolare la conversazione

## Analisi dei commenti

### INTERAZIONI



Il numero dei commenti generato è molto basso

### COINVOLGIMENTO



I commenti mostrano un livello di coinvolgimento medio rispetto al contenuto del post

### PERTINENZA



I commenti sono poco pertinenti rispetto al contenuto delle caption

### RECIPROCITA'



L'interazione tra creator e follower nei commenti è bassa

ninja